

# Make a Story

#アーティスト戦略会議

## 企画内容

7月7日：『日本音楽の収益化について』

# 今回の出演者：KAZUNO

『千葉県柏市出身のサラリーマンシンガソングライター』



普段は普通のサラリーマン。（奥さんと2歳の娘がいるパパです。）

業務自動化などの開発系エンジニアをしています。

アコースティック弾き語りスタイルで、自然の情景から感じたことや、家族の歌、子供から見た大人など、比較的身近なものを題材にオリジナル曲を制作し、都内のライブハウスでライブ出演しています。

これまでの音楽活動を通じて、**日本の音楽市場における様々な疑問や課題感を感じ「音楽で心を強く豊かにできる社会にする」ことを目指しています。**

同じ世代で、同じような思いで活動されているアーティストの方々にも応援頂けるようにこれからも楽しみながら色々と挑戦していきたいと思います。

◆参考文献：『Spinart』～あらゆる表現者・アーティストと出会えるサイト～  
『アーティストの主張』にて複数記事を掲載中。

○日本音楽の年齢の壁を壊したい！

<https://www.spinart.jp/contents/kiji-Insist-210223.html>

○日本音楽の年齢n壁を壊したい！（その2）

<https://www.spinart.jp/contents/kiji-Insist-220617.html>

## ★音楽関係のプロフィール★

2017年『柏で音楽を楽しむグループ』代表として、幅広い年齢層の音楽仲間（約25名）と止まらない音楽活動の運営を開始。

2019年 MusicPlanet主催『VOCALIST DEBUT AUDITION』に合格。初のオリジナル曲『紫蘭の花』をリリース。ソロ活動を開始。

2020年 M's Records主催『大人のオーディション』に合格。自身で年間約20曲ほどのオリジナル曲の制作をはじめ自由が丘Grancertで毎月ライブ出演するようになる。

2022年（4月）自由が丘のLIVE BAR Grancertにて、24ヶ月（2年）連続出演を経て卒業。

2022年（5月）市川うららFM 毎週日曜日23:00～（83.0MHz）『お笑い芸人ぶそんのラジオ100%』の5週目担当パーソナリティにて出演開始。

## ★リリース楽曲（配信サイト）★

<https://www.kazuno.website/music>

・Single（5つ）・・・1st『紫蘭の花』、2nd『SuperHero』、3rd『ひみつ基地』、4th『UTAGOE』、5th『湖』

・Album（1つ）・・・1st『Living』

# KAZUNOが思う 『ここが変だよ。日本音楽！』

## その①：音楽アーティストは若いうちでないと始めずらい国内の風潮。

オーディションの年齢の上限は20代まで。大人になってバンドをやってみたくても素人がバンドに加入するにはハードルが高い。

## その②：意外と社会人になってから初めてやりたい人は多い。

学生的时候は別のことで精一杯でできなかった。自分の自由な時間とお金が増えるようになった。子育て落ち着いてきた。などなど。

社会人の素人でも無理せず、無理させないで音楽を楽しめる『音楽を楽しむグループ』の運営をはじめた。

## その③：素人が演奏するなら、相手が喜んでボランティア。

だから、プロと言える実績や証明が欲しかった。『オリジナル曲をリリース』した。現在は資格取得に向けて勉強中。

## その④：音楽を仕事にすることは難しい。。。

『レクレーション介護士』『音楽心理療法士』『リトミック』などなど資格を持っていても仕事にできている人は少ないような気がする。

## KAZUNOが思う 『ここが変だよ。日本音楽！』

その⑤：テクノロジーの進化によってオリジナル曲を持ちやすくなり  
個人でのアーティスト活動もしやすくなった。  
一方でその先のステップも見えず活動を諦めてしまう人も多い様子。



1か0かではなく、成長段階のステップ目標が見えるといいのでは？  
『アーティスト成長ステップのガイドライン』を作ってみるのはどうか？

# 【参考】ざっくり経歴：KAZUNOのやってきたこと

仕事で大変だった時期があった **人生初の心の病**



ギターで弾き語りしている時は嫌なことを忘れることができた。 **音楽に助けられた**



100曲弾き語り録音を目標にしてみた。 **キーやコードの仕組みがわかってきた。**



追加で自分の声にあった福山雅治の曲を100曲弾き語ることが目標にした。 **キーやコードの仕組みがわかってきた。**



柏駅前の上で引き語りをするようになった。 **他人に関心をもって貰うことの厳しさを身をもって感じた。**



ES355-ubukata modelが150本限定で販売され、購入してしまった。 **ELLEGARDEN大好き**

**その①、その②の経験**

ELLEGARDENのコピーバンド募集をかけたら、年齢バラバラの20代～50代の女性が4名募集で集まった。



**音楽グループの運営が始まった。**（エルレコピーバンドは一旦諦め、メンバーのプロデュースを始めた）



音楽グループの人数も増え20名以上になった頃、コロナ騒動が始まった。活動休止となった。

**その③の経験**

音楽グループメンバー数名と**介護レクリエーション**で行った先で、『**毎月無料でレクリエーションして欲しい**』と言われた。

# ざっくり経歴：KAZUNOのやってきたこと

その⑤の経験：8月4日のご相談内容

音楽グループのメンバー達に自らが挑戦している姿を見せようと思い、あるボーカルオーディションを受けた。



オーディションに合格して、人生初のオリジナル曲ができた。家族も喜んだ。



音楽グループの仲間と一緒にもう1つオーディションを受けた。

議題内容：『アーティスト成長ステップのガイドラインを作りたい！』



オーディションに合格して、2年間（毎月×24回）自由が丘のライブハウスで無観客ライブを実施した。毎月チケットを購入して応援している家族に喜んで貰うため、毎月オリジナルの新曲を作成して演奏してきた。妻と両親が毎回ライブの感想をFBしてくれて、改善や改良を繰り返して結果として成長できた。



オリジナル曲へのアレンジ、自主制作でのホームページ制作、配信、CDリリースの経験を積むようになった。



認知度を高めるためにラジオや記事といったメディアで宣伝するようになった。

7月7日のご相談内容

## ◆現在の目標

**セカンドキャリアとして『音楽の収益化』を本気で考えていきたい。**（現在は下積み期間として活動中）

- ・『レクレーション介護士』や『音楽リトミック』などの**資格取得**を目指し勉強中。
- ・他のアーティストを誘って**企画ライブを主催**をする。（8月6日 3マンライブ開催決定）
- ・音楽グループで他の音楽グループと合同で小さな規模での『**野外フェス**』を主催予定。

議題内容：『日本音楽の収益化について』

※『その③』のときの悔しさから④解消したい。

# 第1回目（7月7日）

## 議題内容：『日本音楽の収益化について』

個人アーティストとしての収益

ライブ活動  
配信/CD  
グッズ

**数百円/月**

クリエイターとしての収益

楽曲制作  
HP/広告制作  
MV制作  
リリース支援

【現在の目標】  
3万円/月  
生活できる収益を生み出す

社会貢献としての収益

レクレーション介護士  
音楽リトミック  
音楽療法

**まずここで収益化モデルを作りたい！**

IT系講師、ライター業

その他の収益

トレーナー/プロデューサーとしての収益

イベント企画/主催  
アーティスト育成支援  
ギター講師

超高齢化、ストレス社会、共働き社会などの  
社会課題解消における音楽の需要は高まるはず

# 第2回目（8月4日）

## 議題内容：『アーティスト成長ステップのガイドラインを作りたい！』

イメージ：『アーティスト成長ステップガイドライン』指標図

